

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

### Pogorzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	<b>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR - EFRROW</b>	<b>Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRROW	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych

		<p><b>Spotkania/warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)</b></p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia</p>	<p>Ciężkowice Gromnik Pleśna Tuchów Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn</p>	<p>26.08.2024 godz. 9:00 – 9:30  26.08.2024 godz. 13:00 – 13:30  27.08.2024 godz. 9:00 – 9:30  27.08.2024 godz. 13:00 – 13:30  28.08.2024 godz. 9:00 – 9:30  28.08.2024 godz. 13:00 – 13:30  29.08.2024 godz. 9:00 – 9:30  29.08.2024 godz. 13:00 – 13:30  30.08.2024 godz. 9:00 – 9:30</p>	<p><b>40,00 Euro</b></p> <p><u>Kategoria wydatków:</u></p> <p>Koszty graficzne i informatyczne</p> <p>Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych</p> <p>Koszty materiałów drukowanych (ankiety)</p> <p>Koszty materiałów biurowych</p> <p>Koszty przerwy kawowej</p>	<p>EFROW</p>	<p>36 osób</p>	<p>9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)</p>	<p>- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;</p> <p>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR</p>	<p>- listy obecności na spotkaniach/warsztatach</p> <p>- ankiety po spotkaniach/warsztatach</p>
		<p><b>Elektroniczna gazetka informacyjna</b></p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia</p>	<p>Obszar LGD</p>	<p>01.06.2024 – 31.12.2024</p>	<p>W ramach wynagrodzenia pracowników</p>	<p>EFROW</p>	<p>45 osób</p>	<p>2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych</p>	<p>- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia</p>	<p>- opracowana elektroniczna gazetka informacyjna</p>
		<p><b>Media lokalne/regionalne</b></p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia</p>	<p>Obszar LGD</p>	<p>01.06.2024 – 31.12.2024</p>	<p><b>50,00 Euro</b></p> <p><u>Kategoria wydatków:</u></p> <p>Reklama w mediach lokalnych/regionalnych</p>	<p>EFROW</p>	<p>45 osób</p>	<p>2 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/regionalnych</p>	<p>- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.</p>	<p>- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych</p>

										życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	
2	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR - EFRR	Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRR	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych
		Spotkania/ warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Ciężkowice Gromnik Pleśna Tuchów Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn	26.08.2024 godz. 10:00 – 10:30 26.08.2024 godz. 14:00 – 14:30 27.08.2024 godz. 10:00 – 10:30 27.08.2024 godz. 14:00 – 14:30 28.08.2024 godz. 10:00 – 10:30 28.08.2024 godz. 14:00 – 14:30 29.08.2024 godz. 10:00 – 10:30 29.08.2024 godz. 14:00 – 14:30 30.08.2024 godz. 10:00 – 10:30	<b>40,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Koszty graficzne i informatyczne  Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych  Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej	EFRR	36 osób	9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;  - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	- listy obecności na spotkaniach/warsztatach  - ankiety po spotkaniach/warsztatach
		Elektroniczna gazetka informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRR	45 osób	2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób:	- opracowana elektroniczna gazetka informacyjna

			(tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia							z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	
		<b>Media lokalne/ regionalne</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	<b>50,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Reklama w mediach lokalnych/ regionalnych	EFRR	45 osób	2 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych
<b>3</b>	<b>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR – EFS+</b>	<b>Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFS+	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych
		<b>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Ciężkowice  Gromnik  Pleśna  Tuchów	26.08.2024 godz. 11:00 – 11:30  26.08.2024 godz. 15:00 – 15:30  27.08.2024 godz. 11:00 – 11:30  27.08.2024 godz. 15:00 – 15:30	<b>40,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Koszty graficzne i informatyczne  Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych	EFS+	36 osób	9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.	- listy obecności na spotkaniach/warsztatach  - ankiety po spotkaniach/warsztatach

				Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn	28.08.2024 godz. 11:00 – 11:30  28.08.2024 godz. 15:00 – 15:30  29.08.2024 godz. 11:00 – 11:30  29.08.2024 godz. 15:00 – 15:30  30.08.2024 godz. 11:00 – 11:30	Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej				życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;  - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	
		<b>Elektroniczna gazетка informacyjna</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFS+	45 osób	2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- opracowana elektroniczna gazетка informacyjna
		<b>Media lokalne/ regionalne</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	<b>50,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Reklama w mediach lokalnych/ regionalnych	EFS+	45 osób	2 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych
<b>4</b>	<b>Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFRROW</b>	<b>Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRROW	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych

		życia, ludzie młodzi do 25 r. życia							ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	
	<b>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Ciężkowice Gromnik Pleśna Tuchów Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn	26.08.2024 godz. 9:30 – 10:00 26.08.2024 godz. 13:30 – 14:00 27.08.2024 godz. 9:30 – 10:00 27.08.2024 godz. 13:30 – 14:00 28.08.2024 godz. 9:30 – 10:00 28.08.2024 godz. 13:30 – 14:00 29.08.2024 godz. 9:30 – 10:00 29.08.2024 godz. 13:30 – 14:00 30.08.2024 godz. 9:30 – 10:00	<b>40,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Koszty graficzne i informatyczne  Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych  Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej	EFRROW	36 osób	9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- listy obecności na spotkaniach/warsztatach  - ankiety po spotkaniach/warsztatach
	<b>Elektroniczna gazetka informacyjna</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRROW	45 osób	2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- opracowana elektroniczna gazetka informacyjna
	<b>Media lokalne/ regionalne</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	<b>50,00 Euro</b>	EFRROW	45 osób	2 - liczba zamieszczonych materiałów	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w	- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych

			osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia			<b>Kategoria wydatków:</b>  Reklama w mediach lokalnych/ regionalnych			informacyjnych w mediach lokalnych/regionalnych	tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	
5	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFRR	Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRR	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych
Spotkania/ warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)		Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Ciężkowice Gromnik Pleśna Tuchów Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn	26.08.2024 godz. 10:30 – 11:00 26.08.2024 godz. 14:30 – 15:00 27.08.2024 godz. 10:30 – 11:00 27.08.2024 godz. 14:30 – 15:00 28.08.2024 godz. 10:30 – 11:00 28.08.2024 godz. 14:30 – 15:00 29.08.2024 godz. 10:30 – 11:00 29.08.2024 godz. 14:30 – 15:00 30.08.2024 godz. 10:30 – 11:00		<b>40,00 Euro</b>  <b>Kategoria wydatków:</b>  Koszty graficzne i informatyczne  Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych  Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej	EFRR	36 osób	9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;  - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	- listy obecności na spotkaniach/warsztatach  - ankiety po spotkaniach/warsztatach

		<b>Elektroniczna gazетка informacyjna</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRR	45 osób	2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- opracowana elektroniczna gazетка informacyjna
		<b>Media lokalne/regionalne</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	<b>50,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Reklama w mediach lokalnych/regionalnych	EFRR	45 osób	2 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/regionalnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR (w tym także przedstawiciele osób z grup w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie, seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.);	- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych
6	<b>Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFS+</b>	<b>Strony internetowe (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub media społecznościowe</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFS+	45 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- informacja przekazana przez LGD do zamieszczenia,  - zamieszczony artykuł na stronach internetowych (LGD oraz 9 gmin z obszaru LGD) lub w mediach społecznościowych
		<b>Spotkania/warsztaty konsultacyjne (badanie ankietowe po spotkaniu)</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i	Ciężkowice  Gromnik  Pleśna	26.08.2024 godz. 11:30 – 12:00  26.08.2024 godz. 15:30 – 16:00  27.08.2024	<b>40,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Koszty graficzne i informatyczne	EFS+	36 osób	9 - liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych (badanie ankietowe po spotkaniu)	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety,	- listy obecności na spotkaniach/warsztatach  - ankiety po spotkaniach/warsztatach

			ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Tuchów Ryglice Szerzyny Wojnicz Rzepiennik Strzyżewski Zakliczyn	godz. 11:30 – 12:00 27.08.2024 godz. 15:30 – 16:00 28.08.2024 godz. 11:30 – 12:00 28.08.2024 godz. 15:30 – 16:00 29.08.2024 godz. 11:30 – 12:00 29.08.2024 godz. 15:30 – 16:00 30.08.2024 godz. 11:30 – 12:00	Kampania sponsorowana w mediach społecznościowych  Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej				osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia;  - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR	
		<b>Elektroniczna gazетка informacyjna</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFS+	45 osób	2 - liczba przygotowanych elektronicznych gazetek informacyjnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- opracowana elektroniczna gazетка informacyjna
		<b>Media lokalne/ regionalne</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	01.06.2024 – 31.12.2024	<b>50,00 Euro</b>  <u>Kategoria wydatków:</u>  Reklama w mediach lokalnych/ regionalnych	EFS+	45 osób	2 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych	- liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- zamieszczony materiał informacyjny w mediach lokalnych/regionalnych
<b>7</b>	<b>Warsztaty sektorowe - EFRROW</b>	<b>Spotkania/ szkolenia</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji	Tuchów	20.05.2024 r. godz. 10:00 – 12:00	<b>700,00 Euro</b>	EFRROW	14 osób	2 – liczba przeprowadzonych warsztatów	- liczba osób uczestniczących w akcjach i wydarzeniach aktywizujących w tym	- lista obecności na warsztatach  - ankiety po warsztatach

			(tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Zakliczyn	21.05.2024 r. godz. 10:00 – 12:00	<b><u>Kategoria wydatków:</u></b>  Koszty graficzne i informatyczne  Koszty osobowe  Koszty materiałów drukowanych (ankiety)  Koszty materiałów biurowych  Koszty przerwy kawowej				także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- dokumentacja zdjęciowa
	<b>Strona internetowa LGD lub media społecznościowe</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	Obszar LGD	kwiecień – maj 2024 r. (w zależności od prowadzonych działań)	W ramach wynagrodzenia pracowników	EFRRROW	14 osób	2 – liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych	- liczba osób uczestniczących w akcjach i wydarzeniach aktywizujących w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r. życia, ludzie młodzi do 25 r. życia	- zamieszczony artykuł na stronie internetowej LGD lub w mediach społecznościowych	