



Fundusze Europejskie
dla Małopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)

jest instrumentem finansowania wspierającym wdrażanie polityki zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich w całej Unii Europejskiej. Fundusz ten od wielu lat zapewnia środki na realizację działań przewidzianych w ramach Planów Strategicznych dla Wspólnej Polityki Rolnej (PS WPR).

Perspektywa programu na lata 2023-2027 przewiduje dofinansowania z EFRROW dla wielu sektorów gospodarki. Między innymi środki finansowe z tego funduszu zostaną rozdysponowane w ramach konkursów ogłaszanych przez Lokalną Grupę Działania (LGD) Pogórzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała.

Nasze Stowarzyszenie opracowując Lokalną Strategię Rozwoju (LSR) na lata 2023-2027 starało się dokonać szczegółowej analizy problemowej oraz priorytetyzacji potencjałów i potrzeb rozwojowych obszaru wdrażania LSR.

We współpracy z mieszkańcami naszego obszaru sformułowaliśmy również najistotniejsze **wyzwania stojące przed LGD** i określiliśmy **3 podstawowe cele**, w ramach których prowadzone będą przedsięwzięcia rozwijające nasz region:

P.1.2 Skarby Pogórza - rozwijanie i popularyzacja dziedzictwa Pogórza

- wydarzenia społeczno-kulturalne, festiwale związane z popularyzacją lokalnej kultury, tradycji i dziedzictwa,
- działania podejmowane przez Koła Gospodyń Wiejskich związane z popularyzacją lokalnej kultury, tradycji i dziedzictwa,
- wsparcie ginących zawodów,
- popularyzacja twórców ludowych, rozwijanie i popularyzacja folkloru, w tym zajęcia dla różnych grup wiekowych związanych z lokalną tradycją,
- wspieranie tworzenia oferty związanej z przekazywaniem tradycji, zwyczajów, rękodzieła i tradycyjnych produktów żywnościowych przez osoby starsze najmłodszemu pokoleniu mieszkańców Pogórza,
- rajdy, imprezy rekreacyjne dla mieszkańców i gości związane z popularyzacją lokalnej kultury, tradycji i dziedzictwa.

Potencjalni wnioskodawcy: JST, NGO, Związki wyznaniowe, LGD

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 500 000,00

P.1.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw związanych z branżą turystyczną i przemysłem czasu wolnego

- wspieranie powstawania nowych działalności gospodarczych związanych bezpośrednio z branżą tzw. przemysłu czasu wolnego poczynając od firm z branży turystyczno-rekreacyjnej, przez gastronomię, podmioty zajmujące się oferowaniem miejsc noclegowych, aż po branżę beauty & spa. **Założono, że do branży turystycznej i przemysłu czasu wolnego należą:** według sekcji PKD 2025 usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (Sekcja I: działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi); działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją (Sekcja S: działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją – z wykluczeniem Działu 92: działalność związana z grami hazardowymi); branża turystyczna (Sekcja O: działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, sklasyfikowana w dziale 79 – „działalność organizatorów turystyki, agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane”); branża beauty & spa sklasyfikowana pod kodami PKD: 96.21.Z; 96.22.Z; 96.23.Z;

Potencjalni wnioskodawcy: Osoby fizyczne zamierzające prowadzić działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 75 000,00

P.1.4 Rozwój przedsiębiorstw związanych z branżą turystyczną i przemysłem czasu wolnego

- wspieranie rozwijania działalności gospodarczej związanej bezpośrednio z branżą tzw. przemysłu czasu wolnego poczynając od firm z branży turystyczno-rekreacyjnej, przez gastronomię, podmioty zajmujące się oferowaniem miejsc noclegowych, aż po branżę beauty & spa. **Założono, że do branży turystycznej i przemysłu czasu wolnego należą:** według sekcji PKD 2025: usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (Sekcja I: działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi); działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją (Sekcja S: działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją – z wykluczeniem Działu 92: działalność związana z grami hazardowymi); branża turystyczna (Sekcja O: działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, sklasyfikowana w dziale 79 – „działalność organizatorów turystyki, agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane”); branża beauty & spa sklasyfikowana pod kodami PKD: 96.21.Z; 96.22.Z; 96.23.Z;

Potencjalni wnioskodawcy: Przedsiębiorcy prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 150 000,00

P.2.3 Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej, w tym dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami

- poprawa dostępu do parków, placów zabaw, skwerów, świetlic wiejskich, miejsc spotkań dla mieszkańców,
- poprawa dostępności budynków/obiektów dla osób z niepełnosprawnością,
- poprawa dostępności obiektów poprzez ich lepszą iluminację, oznakowanie i zamieszczenie informacji w formach dostępnych dla odbiorców z różnymi potrzebami.

Potencjalni wnioskodawcy: JST, NGO, Związki wyznaniowe

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 500 000,00

P.2.4 Poprawa mobilności, w tym z wykorzystaniem zielonej energii

- uruchamianie stacji ładowania pojazdów elektrycznych,
- tworzenie infrastruktury przy trasach rowerowych (m.in. wiat rowerowych ze stacjami ładowania).

Potencjalni wnioskodawcy: JST, NGO, Związki wyznaniowe

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 350 000,00

P.2.5 Rozwiązania cyfrowe zapewniające dostęp do usług dla mieszkańców

- wdrażanie rozwiązań cyfrowych sprzyjających włączeniu/integracji: np. platformy internetowe, aplikacje (tworzenie nowych lub rozwój istniejących o nowe funkcjonalności), przewodniki multimedialne,
- cyfryzacja usług,
- podnoszenie kwalifikacji informatycznych, szczególnie osób w niekorzystnej sytuacji.

Potencjalni wnioskodawcy: JST, NGO, Związki wyznaniowe, LGD

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 50 000,00

P.2.6 Innowacyjne Pogórze – tworzenie nowych przedsiębiorstw w branżach kluczowych dla rozwoju obszaru (budownictwo, OZE, ochrona środowiska)

Wspieranie zakładania działalności gospodarczej związanej bezpośrednio z:

- branżą budowlaną i świadczeniem usług w tym zakresie,
- branżą związaną z produkcją/montażem/dystrybucją urządzeń służących pozyskiwaniu/magazynowaniu energii ze źródeł odnawialnych i świadczeniem usług w tym zakresie,
- branżą związaną z dbałością o jakość środowiska naturalnego i świadczeniem usług w tym zakresie.

Potencjalni wnioskodawcy: Osoby fizyczne zamierzające prowadzić działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 200 000,00

P.2.7 Innowacyjne Pogórze – rozwój przedsiębiorstw w branżach kluczowych dla rozwoju obszaru (budownictwo, OZE, ochrona środowiska)

Wspieranie zakładania działalności gospodarczej związanej bezpośrednio z:

- branżą budowlaną i świadczeniem usług w tym zakresie,
- branżą związaną z produkcją/montażem/dystrybucją urządzeń służących pozyskiwaniu/magazynowaniu energii ze źródeł odnawialnych i świadczeniem usług w tym zakresie,
- branżą związaną z dbałością o jakość środowiska naturalnego i świadczeniem usług w tym zakresie.

Potencjalni wnioskodawcy: Przedsiębiorcy prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 300 000,00

P.3.3 Wzmacnianie świadomości społecznej i obywatelskiej poprzez aktywizację lokalnych liderów i organizacji pozarządowych

- usługi edukacyjno-doradcze dla NGO i grup nieformalnych w tym wizyty studyjne,
- wzmacnianie potencjału i wiedzy na temat działalności NGO wśród mieszkańców obszaru LGD (m.in. poprzez kawiarenki obywatelskie, pikniki, imprezy, spotkania),
- wzmacnianie i rozwijanie postaw liderekich wśród mieszkańców.

Potencjalni wnioskodawcy: NGO, JST, Związki wyznaniowe, LGD

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 125 000,00

P.3.4 Włączenie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji

- rozwój infrastruktury społecznej powiązanej z procesem integracji społecznej, aktywizacji społeczno-zawodowej i deinstytucjonalizacji usług,
- działania włączające grupy w niekorzystnej sytuacji np. działania z zakresu profilaktyki zdrowia, tworzenia/rozszerzania oferty zajęć rekreacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych, angażowanie w aktywności na rzecz społeczności lokalnej, projekty międzypokoleniowych, inicjowanie klubów zainteresowań, przekazywanie wiedzy/umiejętności zawodowych, dzielenie się wiedzą,
- aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawnością.

Potencjalni wnioskodawcy: NGO, JST, Związki wyznaniowe, LGD

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 475 000,00

P.3.5 Tworzenie nowych przedsiębiorstw związanych z usługami społecznymi (branża oświatowa, zdrowotna, pomoc społeczna, edukacja i wychowanie)

- wspieranie powstawania działalności gospodarczej związanej bezpośrednio z usługami społecznymi obejmującymi branże oświatową, zdrowotną, pomoc społeczną, edukację i wychowanie.

Potencjalni wnioskodawcy: Osoby fizyczne zamierzające prowadzić działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 175 000,00

P.3.6 Rozwój przedsiębiorstw związanych z usługami społecznymi (branża oświatowa, zdrowotna, pomoc społeczna, edukacja i wychowanie)

- wspieranie rozwoju działalności gospodarczej związanej bezpośrednio z usługami społecznymi obejmującymi branże oświatową, zdrowotną, pomoc społeczną, edukację i wychowanie.

Potencjalni wnioskodawcy: Przedsiębiorcy prowadzący pozarolniczą działalność gospodarczą

Sposób realizacji: Konkurs

Budżet w EURO: 100 000,00

Nazwa przedsięwzięcia oraz oznaczenie (np. P.1.1)	Wskaźnik produktu przypisany do danego przedsięwzięcia i jego wartość		Wskaźnik rezultatu przypisany do danego przedsięwzięcia i jego wartość		Alokacja środków na przedsięwzięciu (w EURO)	Fundusz (EFRROW, EFRR, EFS+)	Zakres wsparcia	Sposób realizacji	Wysokość wsparcia na jedną operację (minimalna i maksymalna kwota) w PLN ¹	
	Wskaźniki produktu	Wartość docelowa	Wskaźniki rezultatu	Wartość docelowa						
P.1.2 Skarby Pogórza - rozwijanie i popularyzacja dziedzictwa Pogórza	Liczba wspartych inicjatyw z zakresu rozwijanie i popularyzacja dziedzictwa Pogórza	27	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.1.2	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami	1 350	500 000,00	EFRROW	9. Ochrona dziedzictwa kulturowego lub i przyrodniczego polskiej wsi	Konkurs	50 000/ 74 074

¹ Do szacunkowych wyliczeń wartości interwencji na etapie przygotowania LSR do przeliczenia EURO przyjęto wskaźnik indykacyjny – 4 zł.

P.1.3 Tworzenie nowych przedsiębiorstw związanych z branżą turystyczną i przemysłem czasu wolnego ²	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	3	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.1.3	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	3	75 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 100 000
P.1.4 Rozwój przedsiębiorstw związanych z branżą turystyczną i przemysłem czasu wolnego ³	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	3	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.1.4	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	3	150 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 200 000

² Założono, że do branży turystycznej i przemysłu czasu wolnego należą: Według sekcji PKD 2025: usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (Sekcja I: działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi); działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją (Sekcja S: działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją – z wykluczeniem Działu 92: działalność związana z grami hazardowymi); branża turystyczna (Sekcja O: działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, sklasyfikowana w dziale 79 - „działalność organizatorów turystyki, agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane”); branża beauty & spa sklasyfikowana pod kodami PKD: 96.21.Z; 96.22.Z; 96.23.Z.

³ Założono, że do branży turystycznej i przemysłu czasu wolnego należą: Według sekcji PKD 2025: usługi związane z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (Sekcja I: działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi); działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją (Sekcja S: działalność związana z kulturą, sportem i rekreacją – z wykluczeniem Działu 92: działalność związana z grami hazardowymi); branża turystyczna (Sekcja O: działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, sklasyfikowana w dziale 79 - „działalność organizatorów turystyki, agentów

P.2.3 Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej, w tym dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	Liczba interwencji, których celem jest poprawa dostępu do infrastruktury publicznej w tym dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami	9	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.2.3	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	450	500 000,00	EFRROW	6. Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	Konkurs	100 000/ 222 222,00
P.2.4 Poprawa mobilności, w tym z wykorzystaniem zielonej energii	Liczba operacji związanych z poprawą mobilności	9	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.2.4	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	450	350 000,00	EFRROW	6. Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	Konkurs	100 000/ 155 555
P.2.5 Rozwiązania cyfrowe zapewniające dostęp do usług dla mieszkańców	Liczba operacji związanych z cyfryzacją	2	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.2.5	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	50	50 000,00	EFRROW	4. Poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych oraz operacji w zakresach wymienionych punktach 1-3	Konkurs	50 000/ 100 000

turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane"); branża beauty & spa sklasyfikowana pod kodami PKD: 96.21.Z; 96.22.Z; 96.23.Z.

P.2.6 Innowacyjne Pogórze – tworzenie nowych przedsiębiorstw w branżach kluczowych dla rozwoju obszaru (budownictwo, OZE, ochrona środowiska ⁴)	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	8	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.2.6	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	8	200 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 100 000
P.2.7 Innowacyjne Pogórze – rozwój przedsiębiorstw w branżach kluczowych dla rozwoju obszaru (budownictwo, OZE, ochrona środowiska ⁴)	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	6	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.2.7	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	6	300 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 200 000

⁴ Założono, że branże kluczowe dla rozwoju obszaru to branża budowlana i świadczone usługi w tym zakresie; branża związana z produkcją/montażem /dystrybucją urządzeń służących pozyskiwaniu/magazynowaniu energii ze źródeł odnawialnych i świadczeniem usług w tym zakresie; branża związana z dbałością o jakość środowiska naturalnego i świadczeniem usług w tym zakresie.

P.3.3 Wzmacnianie świadomości społecznej i obywatelskiej poprzez aktywizację lokalnych liderów i organizacji pozarządowych	Liczba operacji dotyczących wzmacniania świadomości społecznej i obywatelskiej	9	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.3.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	90	125 000,00	EFRROW	7. Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych	Konkurs	50 000/ 55 555,00
P.3.4 Włączenie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji	Liczba operacji dotyczących włączenia społecznego osób w niekorzystnej sytuacji	18	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.3.4	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	360	475 000,00	EFRROW	8. Włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji	Konkurs	50 000/ 105 555,00

P.3.5 Tworzenie nowych przedsiębiorstw związanych z usługami społecznymi (branża oświatowa, zdrowotna, pomoc społeczna, edukacja i wychowanie)	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	8	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.3.5	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR.	8	175 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 87 500
P.3.6 Rozwój przedsiębiorstw związanych z usługami społecznymi (branża oświatowa, zdrowotna, pomoc społeczna, edukacja i wychowanie)	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	2	Wskaźnik rezultatu do przedsięwzięcia P.3.6	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	2	100 000,00	EFRROW	1. Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki	Konkurs	50 000/ 200 000

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego WPR 2023-2027.

Materiał opracowany przez Pogórzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała.

Institucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.