

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Plan komunikacji Pogórzańskiego Stowarzyszenia Dunajec-Biała opracowany został z wykorzystaniem uwag i propozycji zgłaszanych przez przedstawicieli społeczności lokalnej podczas konsultacji społecznych przeprowadzonych w ramach budowania LSR, a także na bazie doświadczeń i wyników ewaluacji dwóch wcześniejszych LGD (Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju oraz LGD Dunajec-Biała – na podwalinach których powstał nowy podmiot) dokonanych po okresie realizacji poprzednich LSR. Dzięki szerokiej partycypacji społeczności lokalnej możliwe było zdefiniowanie dotychczasowych problemów komunikacyjnych oraz zaprojektowanie komunikacji w taki sposób, by zagwarantować dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców (partycypacja i partnerski dialog jako nadrzędne zasady planu komunikacji).

Celem głównym Planu Komunikacji jest szerokie dotarcie do mieszkańców i interesariuszy z informacjami o Lokalnej Strategii Rozwoju i realizowanych działaniach w jej ramach, przy zastosowaniu metod i narzędzi dostosowanych do zróżnicowanych grup docelowych.

Celami szczegółowymi są:

- **Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej**

Zwiększenie świadomości społecznej i wzbudzenie zainteresowania na temat LSR oraz jej celów (zapewnienie widoczności). Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR (głównych celach, typach operacji).

- **Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej**

Przekazywanie praktycznych komunikatów, dotyczących zasad przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w ramach realizacji LSR, co przełożyć powinno się na zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w realizację celów, przy jednoczesnym podniesieniu jakości zgłaszanych wniosków konkursowych. Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów, w tym dotyczących zasad przygotowywania wniosków o płatność.

- **Zaufanie**

Informowanie mieszkańców o realizowanych i zrealizowanych projektach, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników.

- **Zaangażowanie**

Budowanie gotowości do podjęcia działań aktywizujących społeczność i wyrażanie opinii nt. realizacji LSR. Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD.

Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD, w tym konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.

Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych działań i inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność obszaru objętego LSR.

Zaproponowany plan komunikacji ma za zadanie zlikwidować dotychczasowe niedostatki komunikacyjne, a także zagwarantować dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców.

Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

OPIS DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Szerokie upowszechnienie informacji o LSR i standardy działań partycypacyjnych będą miały zastosowanie na etapie wdrażania LSR. Włączenie lokalnych społeczności w działania wdrożeniowe to warunek konieczny do osiągnięcia głównych celów LSR. Mieszkańcy muszą mieć poczucie, że **zmiany w ich otoczeniu kształtowane są z myślą o nich i przy ich udziale**.

Działania komunikacyjne będą prowadzone przez okres realizacji LSR:

- Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR
- Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD
- Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów
- Informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć
- Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych
- Przeprowadzenie akcji i wydarzeń aktywizujących
- Warsztaty sektorowe
- Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów

Działania komunikacyjne podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR:

- Kampania informacyjna dotycząca konieczności aktualizacji Strategii
- Konsultacje społeczne dotyczące aktualizacji LSR (m.in. możliwość zgłaszania pomysłów na projekty)

Aby utrzymać zainteresowanie szerokiego grona mieszkańców, a także zaangażować grupy mało aktywne, które – z różnych przyczyn (brak wiedzy o LSR, brak doświadczeń takich działań, brak zaufania i niechęć do podejmowania działań wspólnych) – nie chcą się angażować - wykorzystane zostaną założenia metody animacji.

Grupy docelowe, do których skierowany jest plan komunikacji, to przede wszystkim grupy kluczowe z punktu widzenia realizacji LSR, czyli:

- **osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR** (w tym także dzieci, młodzież, liderzy lokalni),
- **osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR** (turyści/przyjezdni),
- **osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospodarczą,**

- **osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne**, (organizacje pozarządowe i ich członkowie, OSP, koła gospodyń wiejskich, zespoły regionalne, twórcy ludowi, grupy zamierzające realizować projekty na rzecz mieszkańców obszaru LGD),
- **jednostki samorządu terytorialnego**,
- pracownicy i członkowie **LGD Pogórzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała**
- **oraz** przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.

Działania skierowane są także do wszystkich mieszkańców – ukierunkowane zostały bowiem tak, aby zapewniały podnoszenie aktywności oraz poziomu wiedzy na temat możliwości realizacji operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.

Środki przekazu

- Punkty konsultacyjne - biura LGD (doradztwo indywidualne w biurze LGD, doradztwo telefoniczne, doradztwo mailowe lub poprzez formularz kontaktowy) - które w jednym miejscu i w krótkim czasie umożliwią uzyskanie pełnej informacji o realizowanych projektach, konkursach, możliwościach pozyskania partnera; ankiety po doradztwie
- spotkania/warsztaty konsultacyjne z mieszkańcami każdej z gmin obszaru LGD
- akcje i wydarzenia aktywizujące pozwalające na większe zaangażowanie mieszkańców, a także będące przestrzenią do inicjowania nowych aktywności
- media lokalne/regionalne
- warsztaty sektorowe

Wszystkie informacje będą dostosowane do osób ze specjalnymi potrzebami, uwzględniając wszelkie standardy dostępności. W zależności od organizowanych działań komunikacyjnych, do przekazu informacji będzie wykorzystywana strona internetowa LGD oraz gmin członkowskich i/lub media społecznościowe LGD.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych
- liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/regionalnych

Planowane efekty:

- liczba osób do których dotarła informacja o LSR, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)
- podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych

Planowane efekty:

- liczba osób do których dotarła informacja nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)
- podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba osób, którym udzielono doradztwa, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.
- liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych

Planowane efekty:

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonym doradztwie /spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)
- podniesienie poziomu wiedzy nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych

Planowane efekty:

- liczba osób do których dotarła informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)
- podniesienie poziomu wiedzy nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych

Planowane efekty:

- liczba osób do których dotarła informacja nt. realizowanych i zrealizowanych projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)
- podniesienie poziomu wiedzy o efektach realizacji LSR

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba zebranych ankiet po doradztwie

Planowane efekty:

- pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Przeprowadzone akcje i wydarzenia animacyjne/aktywizujące

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba przeprowadzonych akcji i wydarzeń aktywizujących

Planowane efekty:

- liczba osób uczestniczących w akcjach i wydarzeniach aktywizujących w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych akcjach i wydarzeniach aktywizujących)

DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE:

Warsztaty sektorowe

Pomiar poprzez wskaźniki:

- liczba przeprowadzonych warsztatów sektorowych

Planowane efekty:

- liczba osób uczestniczących w warsztatach sektorowych, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych warsztatach sektorowych)

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Plan komunikacji przewiduje cykliczne badania przynoszonych efektów realizowanych działań w ramach planu komunikacji. Zdecydowana część przewidywanych działań zakłada ponadto aktywny udział mieszkańców lub przynajmniej otrzymanie informacji zwrotnej. W razie stwierdzenia niskiej efektywności działań komunikacyjnych (w tym zastosowanych środków przekazu) zastosowany zostanie plan naprawczy, polegający na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów.

Indykatorywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

Działania komunikacyjne (źródło finansowania EFRROW):

- Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR - **EFRROW**
- Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD - **EFRROW**
- Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów - **EFRROW**
- Informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć - **EFRROW**
- Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych - **EFRROW**
- Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów - **EFRROW**
- Przeprowadzenie akcji i wydarzeń aktywizujących - **EFRROW**
- Warsztaty sektorowe - **EFRROW**

Suma: 23 300,00 euro

Główne kategorie wydatków: koszty osobowe, reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, usługi związane z przeprowadzeniem akcji i wydarzeń aktywizujących, koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), koszty materiałów biurowych, koszty graficzne i informatyczne, koszty przerw kawowych, koszty ewentualnego wynajmu sali.

Działania komunikacyjne (źródło finansowania EFRR):

- Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR – **EFRR**
- Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – **EFRR**
- Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów - **EFRR**
- Informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć – **EFRR**

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych – **EFRR**
- Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów – **EFRR**

Suma: 6 400,00 euro

Główne kategorie wydatków: koszty osobowe, reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), koszty materiałów biurowych, koszty graficzne i informatyczne, koszty przerw kawowych, koszty ewentualnego wynajmu sali.

Działania komunikacyjne (źródło finansowania EFS+):

- Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR – **EFS+**
- Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – **EFS+**
- Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów – **EFS+**
- Informacja nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć – **EFS+**
- Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych – **EFS+**
- Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów – **EFS+**

Suma: 6 400,00 euro

Główne kategorie wydatków: koszty osobowe, reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), koszty materiałów biurowych, koszty graficzne i informatyczne, koszty przerw kawowych, koszty ewentualnego wynajmu sali.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024 - 2026	Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR - EFRROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	27 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	48 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób:	źródła finansowania : EFRROW Kwota: 2 500 euro Główne kategorie wydatków:

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	społeczności lokalnej		przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Media lokalne/ regionalne	3 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych	z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR	- koszty osobowe, - reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2024 - 2026	Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR - EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne Media lokalne/regionalne	27 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych 3 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych /regionalnych	48 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/	źródła finansowania: EFRR Kwota: 2 500 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						<p>warsztatach konsultacyjnych)</p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR</p>	<p>- koszty graficzne i informatyczne,</p> <p>- koszty przerw kawowych,</p> <p>- koszty ewentualnego wynajmu sali.</p>
<p>2024 - 2026</p>	<p>Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR – EFS+</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne</p> <p>Media lokalne/ regionalne</p>	<p>27 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych</p> <p>3 - liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych</p>	<p>48 - liczba osób do których dotarła informacja o LSR w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych)</p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR</p>	<p>źródła finansowania: EFS+</p> <p>Kwota: 2 500 euro</p> <p>Główne kategorie wydatków:</p> <p>- koszty osobowe,</p> <p>- reklamy w mediach lokalnych/regionalnych,</p> <p>- koszt materiałów drukowanych (np. ankiety),</p> <p>- koszty materiałów biurowych,</p> <p>- koszty graficzne i informatyczne,</p> <p>- koszty przerw kawowych</p> <p>- koszty ewentualnego wynajmu sali.</p>
<p>2025 - 2027</p>	<p>Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele</p>	<p>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne</p>	<p>12 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych</p>	<p>40 - liczba osób do których dotarła informacja nt. przygotowania wniosków, zasad</p>	<p>źródła finansowania: EFROW</p> <p>Kwota: 1 000 euro</p> <p>Główne kategorie wydatków:</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		operacji przez LGD - EFRR	osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			oceniań i wyboru operacji przez LGD, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- koszty osobowe, - reklamy w mediach lokalnych/regionalnych, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2025 - 2027	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD - EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	12 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	40 - liczba osób do których dotarła informacja nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej	źródła finansowania: EFRR Kwota: 1 000 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - reklamy w mediach lokalnych/regionalnych,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			niepełnosprawność i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			<p>sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych)</p> <p>Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>- koszt materiałów drukowanych (np. ankiety),</p> <p>- koszty materiałów biurowych,</p> <p>- koszty graficzne i informatyczne,</p> <p>- koszty przerw kawowych,</p> <p>- koszty ewentualnego wynajmu sali.</p>
2025 - 2027	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Kampania informacyjna nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFS+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	12 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	40 - liczba osób do których dotarła informacja nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60	<p>źródła finansowania: EFS+</p> <p>Kwota: 1 000 euro</p> <p>Główne kategorie wydatków:</p> <p>- koszty osobowe,</p> <p>- reklamy w mediach lokalnych/regionalnych,</p> <p>- koszt materiałów drukowanych (np. ankiety),</p> <p>- koszty materiałów biurowych,</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	- koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2025 - 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów - EFRROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż. , ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	10 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	50 – liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych)	źródła finansowania: EFRROW Kwota: 2 000 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych - koszty ewentualnego wynajmu sali.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>2025 - 2029</p>	<p>Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów - EFRR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/warsztaty konsultacyjne</p>	<p>10 - liczba zorganizowanych spotkań /warsztatów konsultacyjnych</p>	<p>25 – liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych)</p>	<p>źródła finansowania: EFRR</p> <p>Kwota: 1 000 euro</p> <p>Główne kategorie wydatków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych - koszty ewentualnego wynajmu sali.
<p>2025 - 2029</p>	<p>Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów – EFSS+</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej</p>	<p>Spotkania/warsztaty konsultacyjne</p>	<p>10 - liczba zorganizowanych spotkań /warsztatów konsultacyjnych</p>	<p>25 – liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do</p>	<p>źródła finansowania: EFSS+</p> <p>Kwota: 1 000 euro</p> <p>Główne kategorie wydatków:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych)	- koszty przerw kawowych - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2024 - 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informacja na temat możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	50 - liczba osób, którym udzielono doradztwa, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonym doradztwie)	źródła finansowania: EFRR Kwota: 900 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych,
2024 - 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informacja na temat możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie),	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	25 - liczba osób, którym udzielono doradztwa, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej	Liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do	źródła finansowania: EFRR Kwota: 450 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.		60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonym doradztwie)	
2024 - 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informacja na temat możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć EF5+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	25 - liczba osób, którym udzielono doradztwa, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Liczba osób do których dotarła informacja nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonym doradztwie)	źródła finansowania: EF5+ Kwota: 450 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych,
2026 - 2029	Zaufanie	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	8 - liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	16 - liczba osób do których dotarła informacja nt. realizowanych i zrealizowanych projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po	źródła finansowania: EFROW Kwota: 1 000 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy o efektach realizacji LSR	- koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2026 - 2029	Zaufanie	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/ beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	8- liczba zorganizowanych spotkań/ warsztatów konsultacyjnych	16 - liczba osób do których dotarła informacja nt. realizowanych i zrealizowanych projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych spotkaniach/ warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy o efektach realizacji LSR	źródła finansowania: EFRR Kwota: 1 000 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>2026 - 2029</p>	<p>Zaufanie</p>	<p>Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych EFIS+</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/warsztaty konsultacyjne</p>	<p>8 - liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych</p>	<p>16- liczba osób do których dotarła informacja nt. realizowanych i zrealizowanych projektów, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety przeprowadzonych spotkaniach/warsztatach konsultacyjnych) Podniesienie poziomu wiedzy o efektach realizacji LSR</p>	<p>źródła finansowania: EFIS+ Kwota: 1 000 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.</p>
<p>2024 - 2028</p>	<p>Zaangażowanie</p>	<p>Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów EFROW</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z</p>	<p>Ankiety po doradztwie</p>	<p>40 - liczba zebranych ankiet po doradztwie</p>	<p>Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD</p>	<p>źródła finansowania: EFROW Kwota: 600 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			niepełnosprawność i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.				
2024 - 2028	Zaangażowanie	Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Ankiety po doradztwie	20 - liczba zebranych ankiet po doradztwie	Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD	źródła finansowania: EFRR Kwota: 450 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych
2024 - 2028	Zaangażowanie	Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów EFSS+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z	Ankiety po doradztwie	20 - liczba zebranych ankiet po doradztwie	Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD	źródła finansowania: EFSS+ Kwota: 450 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety),

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			niepełnosprawność i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.				- koszty materiałów biurowych
2025 - 2027	Zaangażowanie	Przeprowadzenie akcji i wydarzeń aktywizujących EFROW	Mieszkańcy obszaru, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Organizacja wydarzeń, konkursów, spotkań, warsztatów, festiwali,	9 - liczba przeprowadzonych akcji i wydarzeń aktywizujących	135 - liczba osób uczestniczących w akcjach i wydarzeniach aktywizujących, w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych akcjach i wydarzeniach aktywizujących)	źródła finansowania: EFROW Kwota: 7 300 euro Główne kategorie wydatków: - koszty osobowe, - usługi związane z przeprowadzeniem akcji i wydarzeń aktywizujących, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.
2024 - 2027	Zaangażowanie	Warsztaty sektorowe EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, przedsiębiorcy, JSFP, organizacje pozarządowe i	Spotkania/ warsztaty	8 - liczba przeprowadzonych warsztatów sektorowych	60 - liczba osób uczestniczących w warsztatach sektorowych, w tym także przedstawiciele osób: z grup w	źródła finansowania: EFROW Kwota: 8 000 euro Główne kategorie wydatków:

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			<p>mieszkańcy obszaru w tym także przedstawiciele osób: z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>			<p>niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. (ankiety po przeprowadzonych warsztatach sektorowych)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - koszty osobowe, - koszt materiałów drukowanych (np. ankiety), - koszty materiałów biurowych, - koszty graficzne i informatyczne, - koszty przerw kawowych, - koszty ewentualnego wynajmu sali.
--	--	--	--	--	--	--	---