

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

Plan komunikacji Pogórzańskiego Stowarzyszenia Dunajec-Biała opracowany został z wykorzystaniem uwag i propozycji zgłaszanych przez przedstawicieli społeczności lokalnej podczas konsultacji społecznych przeprowadzonych w ramach budowania LSR, a także na bazie doświadczeń i wyników ewaluacji dwóch wcześniejszych LGD (Pogórzańskie Stowarzyszenie Rozwoju oraz LGD Dunajec-Biała – na podwalinach których powstał nowy podmiot) dokonanych po okresie realizacji poprzednich LSR. Dzięki szerokiej partycypacji społeczności lokalnej możliwe było zdefiniowanie dotychczasowych problemów komunikacyjnych oraz zaprojektowanie komunikacji w taki sposób, by zagwarantować dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców (partycypacja i partnerski dialog jako nadrzędne zasady planu komunikacji).

Celem głównym Planu Komunikacji jest szerokie dotarcie do mieszkańców i interesariuszy z informacjami o Lokalnej Strategii Rozwoju i realizowanych działaniach w jej ramach, przy zastosowaniu metod i narzędzi dostosowanych do zróżnicowanych grup docelowych.

Celami szczegółowymi są:

- **Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej**
Zwiększenie świadomości społecznej i wzbudzenie zainteresowania na temat LSR oraz jej celów (zapewnienie widoczności). Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR (głównych celach, typach operacji).
- **Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej**
Przekazywanie praktycznych informacji, dotyczących zasad przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w ramach realizacji LSR, co przełożyć powinno się na zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w realizację celów, przy jednoczesnym podniesieniu jakości zgłaszanych wniosków konkursowych. Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów, w tym dotyczących zasad przygotowywania wniosków o płatność.
- **Zaufanie**
Informowanie mieszkańców o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników.
- **Zaangażowanie**
Budowanie gotowości do podjęcia działań aktywizujących społeczność i wyrażanie opinii nt. realizacji LSR. Aktywizacja, integracja społeczna mieszkańców obszaru LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja LGD oraz zwiększenie rozpoznawalności LGD.
Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD, w tym konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.

Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych działań i inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność obszaru objętego LSR.

Zaproponowany plan komunikacji ma za zadanie zlikwidować dotychczasowe niedostatki komunikacyjne, a także zagwarantować dwustronność przekazu oraz umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców.

Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

OPIS DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Szerokie upowszechnienie informacji o LSR i standardy działań partycypacyjnych będą miały zastosowanie na etapie wdrażania LSR. Włączenie lokalnych społeczności w działania wdrożeniowe to warunek konieczny do osiągnięcia głównych celów LSR. Mieszkańcy muszą mieć poczucie, że **zmiany w ich otoczeniu kształtowane są z myślą o nich i przy ich udziale**.

Działania komunikacyjne:

- Informowanie nt. głównych założeń LSR
- Informowanie nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD
- Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów
- Informowanie nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć
- Informowanie o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników
- Przeprowadzenie akcji i wydarzeń aktywizujących
- Warsztaty sektorowe
- Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów
- Akcja informacyjna o efektach zrealizowanych projektów na zakończenie wdrażania LSR

Działania komunikacyjne podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR:

- Informowanie nt. konieczności aktualizacji Strategii
- Konsultacje społeczne dotyczące aktualizacji LSR (m.in. możliwość zgłaszania pomysłów na projekty)

Aby utrzymać zainteresowanie szerokiego grona mieszkańców, a także zaangażować grupy mało aktywne, które – z różnych przyczyn (brak wiedzy o LSR, brak doświadczeń takich działań, brak zaufania i niechęć do podejmowania działań wspólnych) – nie chcą się angażować – wykorzystane zostaną założenia metody animacji.

Grupy docelowe, do których skierowany jest plan komunikacji, to przede wszystkim grupy kluczowe z punktu widzenia realizacji LSR, czyli:

- osoby fizyczne zamieszkałe na obszarze LSR (w tym także dzieci, młodzież, liderzy lokalni),
- osoby fizyczne, które nie są zamieszkałe na obszarze LSR,
- osoby fizyczne, zamierzające prowadzić lub prowadzące działalność gospodarczą,
- osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne (organizacje pozarządowe i ich członkowie, OSP, koła gospodyń wiejskich, zespoły regionalne, twórcy ludowi, grupy zamierzające realizować projekty na rzecz mieszkańców obszaru LGD),

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

- jednostki samorządu terytorialnego,
- pracownicy i członkowie LGD Pogórzańskie Stowarzyszenie Dunajec-Biała,
- osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.

Działania skierowane są także do wszystkich mieszkańców – ukierunkowane zostały bowiem tak, aby zapewniały podnoszenie aktywności oraz poziomu wiedzy na temat możliwości realizacji operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.

Środki przekazu

- doradztwo w punktach konsultacyjnych – biura LGD (doradztwo indywidualne w biurze LGD, doradztwo telefoniczne, doradztwo mailowe lub poprzez formularz kontaktowy) – które w jednym miejscu i w krótkim czasie umożliwią uzyskanie pełnej informacji o realizowanych projektach, konkursach, ankiety po doradztwie osobistym
- spotkania/warsztaty konsultacyjne z mieszkańcami obszaru LGD
- akcje i wydarzenia aktywizujące pozwalające na większe zaangażowanie mieszkańców, a także będące przestrzenią do inicjowania nowych aktywności
- media lokalne/regionalne
- warsztaty sektorowe
- strona internetowa LGD, portal społecznościowy LGD

Wszystkie informacje będą dostosowane do osób ze specjalnymi potrzebami, uwzględniając wszelkie standardy dostępności. W zależności od organizowanych działań komunikacyjnych, do przekazu informacji będzie wykorzystywana strona internetowa LGD/gmin członkowskich i/lub media społecznościowe LGD.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

- 1. Spotkania/warsztaty konsultacyjne** mają na celu podniesienie poziomu wiedzy nt. głównych założeń LSR, podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, podniesienie poziomu wiedzy nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów. **Wartość wskaźnika 99 spotkań/warsztatów** (40 szt. – w ramach EFRROW, 30 szt. – w ramach EFRR, 29 szt. – w ramach EFS+).
- 2. Materiały informacyjne w mediach lokalnych/regionalnych** mają na celu podniesienie poziomu wiedzy nt. głównych założeń LSR, podniesienie poziomu wiedzy o stopniu wdrażania i realizacji LSR, zrealizowanych projektów, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników. **Wartość wskaźnika 21 szt.** (7 szt. – w ramach EFRROW, 7 szt. – w ramach EFRR, 7 szt. – w ramach EFS+).
- 3. Doradztwo** prowadzone będzie w celu podniesienia poziomu wiedzy nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć. **Wartość wskaźnika 65 osób** (50 osób – w ramach EFRROW, 10 osób – w ramach EFRR, 5 osób – w ramach EFS+).
- 4. Ankiety po doradztwie osobistym** mają na celu pozyskanie informacji zwrotnej na temat opinii i satysfakcji ze świadczonego doradztwa. **Wartość wskaźnika 35 szt.** (25 szt. – w ramach EFRROW, 6 szt. – w ramach EFRR, 4 szt. – w ramach EFS+).

5. **Akcje i wydarzenia aktywizujące** mają na celu aktywizację i integrację społeczną, zwiększenie zaangażowania w działalność LGD, podniesienie poziomu wiedzy i świadomości, promocja LGD oraz zwiększenie rozpoznawalności LGD. **Wartość wskaźnika 9 szt.** (całość w ramach EFRROW).
6. **Warsztaty sektorowe** mają na celu zwiększenie aktywizacji i zaangażowania w działalność LGD, budowanie partnerstw międzysektorowych, wymiana doświadczeń i dobrych praktyk, podniesienie wiedzy w danym sektorze oraz zwiększenie rozpoznawalności LGD. **Wartość wskaźnika 5 szt.** (całość w ramach EFRROW).
7. **Akcja informacyjna o efektach zrealizowanych projektów na zakończenie wdrażania LSR** ma na celu zwiększenie świadomości nt. zrealizowanych projektów w ramach wdrażania LSR. **Wartość wskaźników: 1 spotkanie; 1 artykuł** (w ramach EFRROW, EFRR, EFS+).

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Plan komunikacji przewiduje cykliczne badania przynoszonych efektów realizowanych działań w ramach planu komunikacji. Zdecydowana część przewidywanych działań zakłada ponadto aktywny udział mieszkańców lub przynajmniej otrzymanie informacji zwrotnej. W razie stwierdzenia niskiej efektywności działań komunikacyjnych (w tym zastosowanych środków przekazu) zastosowany zostanie plan naprawczy, polegający na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych lub zastąpieniu ich nowymi, które będą bardziej odpowiednie dla osiągnięcia wyznaczonych celów.

Indykatywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

W planie komunikacji przewidziano stosowanie środków przekazu dostosowanych do potrzeb różnych grup odbiorców. W większości przypadków postawiono na komunikację bezpośrednią (spotkania/warsztaty, doradztwo) oraz komunikację elektroniczną/cyfrową (email, strony internetowe, media społecznościowe). W ramach projektowania poszczególnych działań i doboru środków przekazu zadbano o to, aby wyeliminować wydatki na gadżety reklamowe oraz wydatki na publikacje wymagające druku.

Budżet przewidziany na realizację Planu komunikacji wynosi 36 674,27 EURO (w ramach EFRROW – 22 363,29 EURO; w ramach EFRR – 5 933,75 EURO; w ramach EFS+ – 8 377,23 EURO):

- koszty organizacji i prowadzenia spotkań/warsztatów konsultacyjnych,
- koszty opracowania i druku materiałów,
- koszty materiałów biurowych,
- koszty graficzne i informatyczne,
- koszty przerw kawowych,
- koszty wynajmu sali,
- koszty delegacji na spotkania/warsztaty.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+)
2024 – 2026	Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. głównych założeń LSR – EFRROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 20 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR	źródła finansowania: EFRROW Kwota: 1 500 euro
				Media lokalne/ regionalne	Liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ regionalnych – 3 szt.		
2024 – 2026	Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. głównych założeń LSR – EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 20 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR	źródła finansowania: EFRR Kwota: 1 000 euro
				Media lokalne /regionalne	Liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych /regionalnych – 3 szt.		

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<p>2024 – 2026</p>	<p>Zauważenie i zainteresowanie na temat LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Informowanie nt. głównych założeń LSR – EFS+</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne</p>	<p>Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 20 szt.</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy o głównych założeniach LSR</p>	<p>źródła finansowania: EFS+ Kwota: 1 500 euro</p>
<p>Media lokalne/ regionalne</p>	<p>Liczba zamieszczonych materiałów informacyjnych w mediach lokalnych/ Regionalnych – 3 szt.</p>						
<p>2025 – 2027</p>	<p>Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Informowanie nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFROW</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne</p>	<p>Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 12 szt.</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>źródła finansowania: EFROW Kwota: 1 000 euro</p>
<p>2025 – 2026</p>	<p>Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej</p>	<p>Informowanie nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFRR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.</p>	<p>Spotkania/ warsztaty konsultacyjne</p>	<p>Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 6 szt.</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>źródła finansowania: EFRR Kwota: 300 euro</p>

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2025 – 2026	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD – EFS+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 5 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy nt. przygotowania wniosków, zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	źródła finansowania: EFS+ Kwota: 1 000 euro
2026 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów – EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci, w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 8 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	źródła finansowania: EFROW Kwota: 1 000 euro
2026 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów – EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci, w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 4 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	źródła finansowania: EFRR Kwota: 300 euro
2026 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów – EFS+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci, w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich	Spotkania/ warsztaty konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań/warsztatów konsultacyjnych – 4 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	źródła finansowania: EFS+ Kwota: 1 498,26 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.				
2024 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć – EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD (osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy)	Liczba osób, którym udzielono doradztwa (osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy), w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. – 50 osób	Podniesienie poziomu wiedzy nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć	źródła finansowania: EFROW Kwota: 500 euro
2024 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć – EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD (osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy)	Liczba osób, którym udzielono doradztwa (osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy), w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. – 10 osób	Podniesienie poziomu wiedzy nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach poszczególnych przedsięwzięć	źródła finansowania: EFRR Kwota: 100 euro
2024 – 2029	Zrozumienie LSR wśród społeczności lokalnej	Informowanie nt. możliwości skorzystania z dofinansowania w ramach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z	Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	Liczba osób, którym udzielono doradztwa (osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy), w tym	Podniesienie poziomu wiedzy nt. możliwości skorzystania z dofinansowania	źródła finansowania: EFS+ Kwota: 160 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		poszczególnych przedsięwzięć – EFS+	niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	(osobiste, telefoniczne, e-mail, formularz kontaktowy)	także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż. – 5 osób	w ramach poszczególnych przedsięwzięć	
2026 – 2029	Zaufanie	Informowanie o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników – EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Strona internetowa LGD, portal społecznościowy LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym LGD – 4 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników	źródła finansowania: EFROW Kwota: 600 euro
2026 – 2029	Zaufanie	Informowanie o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników – EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Strona internetowa LGD, portal społecznościowy LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym LGD – 4 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników	źródła finansowania: EFRR Kwota: 600 euro
2026 – 2029	Zaufanie	Informowanie o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich	Strona internetowa LGD, portal społecznościowy LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym LGD – 4 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy o stopniu wdrażania i realizacji LSR, w tym o stopniu	źródła finansowania: EFS+ Kwota: 600 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		wskaźników – EFS+	opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			osiągania celów i wskaźników	
2024 – 2028	Zaangażowanie	Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów – EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Ankiety po doradztwie osobistym	Liczba zebranych ankiet po doradztwie – 25 szt.	Pozyskanie informacji o jakości doradztwa, a także o koniecznych zmianach w procesie świadczenia doradztwa przez LGD	źródła finansowania: EFROW Kwota: 250 euro
2024 – 2028	Zaangażowanie	Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów – EFRR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Ankiety po doradztwie osobistym	Liczba zebranych ankiet po doradztwie – 6 szt.	Pozyskanie informacji o jakości doradztwa, a także o koniecznych zmianach w procesie świadczenia doradztwa przez LGD	źródła finansowania: EFRR Kwota: 120,46 euro
2024 – 2028	Zaangażowanie	Badanie opinii i satysfakcji potencjalnych wnioskodawców/beneficjentów – EFES+	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy/beneficjenci w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Ankiety po doradztwie osobistym	Liczba zebranych ankiet po doradztwie – 4 szt.	Pozyskanie informacji o jakości doradztwa, a także o koniecznych zmianach w procesie świadczenia	źródła finansowania: EFES+ Kwota: 105,68 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

						doradztwa przez LGD	
2025 – 2027	Zaangażowanie	Przeprowadzenie akcji i wydarzeń aktywizujących – EFROW	Mieszkańcy obszaru, w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Organizacja wydarzeń, konkursów, spotkań, warsztatów, festiwali	Liczba przeprowadzonych akcji i wydarzeń aktywizujących – 9 szt.	Aktywizacja i integracja społeczna, zwiększenie zaangażowania w działalność LGD, podniesienie poziomu wiedzy i świadomości, promocja LGD oraz zwiększenie rozpoznawalności LGD.	źródła finansowania: EFROW Kwota: 9 000 euro
2024 – 2027	Zaangażowanie	Warsztaty sektorowe – EFROW	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, przedsiębiorcy, JSFP, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym także osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich	Spotkania/ warsztaty	Liczba przeprowadzonych warsztatów sektorowych – 5 szt.	Zwiększenie aktywizacji i zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, budowanie partnerstw międzysektorowych, wymiana	źródła finansowania: EFROW Kwota: 5 000 euro

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

			opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.			doświadczeń i dobrych praktyk, podniesienie wiedzy w danym sektorze oraz zwiększenie rozpoznawalności LGD.	
2029	Zaangażowanie	Akcja informacyjna o efektach zrealizowanych projektów na zakończenie wdrażania LSR – EFRROW, EFRR, EFS+	Mieszkańcy, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną oraz grupy nieformalne, (organizacje pozarządowe i ich członkowie, OSP, koła gospodyń wiejskich, zespoły regionalne, twórcy ludowi, grupy realizujące projekty na rzecz mieszkańców obszaru LGD), jednostki samorządu terytorialnego, pracownicy i członkowie LGD, osoby z grup w niekorzystnej sytuacji (tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnością i ich opiekunowie), seniorzy powyżej 60 r.ż., ludzie młodzi do 25 r.ż.	Spotkanie	Liczba zorganizowanych spotkań – 1 szt.	Zwiększenie świadomości nt. zrealizowanych projektów w ramach wdrażania LSR	źródła finansowania: EFRROW, EFRR, EFS+ Kwota: 10 539,87 euro (EFRROW – 3 513,29 euro, EFRR – 3 513,29 euro, EFS+ – 3 513,29 euro)
				Strona internetowa LGD, portal społecznościowy LGD	Liczba zamieszczonych artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym – 1 szt.		