



POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

PODSUMOWANIE ANKIETY DOTYCZĄCEJ ELEMENTÓW STANOWIĄCYCH WSPÓLNY MIANOWNIK DLA CAŁEGO OBSZARU LGD POGÓRZAŃSKIE STOWARZYSZENIE DUNAJEC-BIAŁA

Przygotowując się do opracowania strategii LGD Pogórze Stowarzyszenie Dunajec-Biała przeprowadziło internetową ankietę w ostatnich dniach czerwca i w lipcu 2022 roku, która była wstępem do rozmowy o pomysłach na wspólny rozwój obszaru 9 gmin (Ciężkowic, Gromnika, Pleśnej, Ryglic, Rzepiennika Strzyżewskiego, Szerzyn, Tuchowa, Wojnicza i Zakliczyna), które podjęły decyzję o wspólnym utworzeniu nowego stowarzyszenia pełniącego w okresie programowania 2021 – 2027 rolę Lokalnej Grupy Działania.

Ankieta dostępna była na stronach internetowych obu dotychczasowych LGD, a także gmin wchodzących w skład obszaru nowego LGD. Głównym tematem ankiety było poszukiwanie tych elementów, które mogą stać się w przyszłości kanwą dla budowania wspólnej tożsamości obszaru, a także definiowania i rozwijania wspólnych dla całego obszaru produktów - żywnościowych, turystyczno-rekreacyjnych, związanych z kulturą i tożsamością obszaru i wielu innych.

Ankieta w czasie, w którym była aktywna, wypełniły 174 osoby. Poniżej zaprezentowano jej syntetyczne wyniki.

Pierwsze pytanie dotyczyło wskazania tych elementów które są wspólne i są swego rodzaju wyróżnikiem dla całego obszaru 9 gmin i które mogą w przyszłości stać się podstawą budowania wspólnego produktu.

Najwięcej wskazań (blisko 70%) dotyczyło **unikatowych walorów krajobrazowych** całego obszaru, które niewątpliwie stanowią atrybut 9 współpracujących ze sobą gmin, ale też mogą stanowić o jego jeszcze większej atrakcyjności turystycznej, rekreacyjnej, mogą też być wyznacznikiem dobrego miejsca do życia dla mieszkańców tego obszaru. Dla kolejnych blisko 50% uczestników ankiety jeden z konstytutywnych elementów tworzących szeroko rozumiane walory krajobrazowe zasługiwał na szczególne wyróżnienie – a mianowicie **przyroda obszaru** ze szczególnym zauważeniem obszarów cennych i prawnie chronionych (parki krajobrazowe, rezerwaty, Natura 2000).

Wielu ankietowanych wśród cech wyróżniających obszar 9 gmin tworzących partnerstwo, widzi takie elementy jak **folklor, wydarzenia kulturalne oparte o folklor, dziedzictwo kulturowe**, a także **lokalny produkt żywnościowy**. Mowa tu w szczególności o takich wydarzeniach jak: Międzynarodowy Festiwal Wina Tuchovinifest, Pogórze Stowarzyszenie Dunajec-Biała Święto Wina i Miodu w Gromniku, Festiwal Kultury Pogórze Stowarzyszenie Dunajec-Biała w Ryglicach Międzynarodowe Spotkanie Miast Bliźniaczych, Festiwal Zespołów Folklorystycznych i Dożynki w Rzepienniku Strzyżewskim, Biesiady i dożynki w Gminie Szerzyn, Święto Fasoli w Zakliczynie, Dni Wojnicza”; „Dni Wikliny w Ispie”, Jarmark Artystów i Rękodzielników w Ciężkowicach, Święto Owoców i Produktów Pszczelich w Pleśnej. Wspólnym walorem obszaru jest też **pszczelarstwo i winiarstwo**. Wiele innych wskazań składa się na interesujący produkt turystyczny, przy czym część z wymienianych elementów daje szansę na budowę unikatowego produktu w skali regionu (**dziedzictwo I wojny światowej** w postaci szlaku



POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

cmentarzy I WŚ, **enoturystyka**). Na uwagę zasługuje też wyróżnik obszaru w postaci **tradycji rolniczych**, w tym małych, wielokierunkowych gospodarstw indywidualnych, które mogą produkować zdrową, ekologiczną żywność, zarówno na użytek własny, jak i sprzedaży do większych ośrodków miejskich oraz wytwarzania dobrych produktów żywnościowych stanowiących zachętę do turystyki kulinarnej na obszarze LGD. Mowa tu o takich produktach jak: Fasola Piękny Jaś z Doliny Dunajca, Wino z Pogórza, sok malinowy, ogórki kiszane w studni, wino domowe, kiełbasa, prołzioki, gomółki serowe, octy i inne produkty.



POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Szczegółowe zestawienie uzyskanych odpowiedzi prezentuje poniższe zestawienie.





POGORZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kolejne pytanie miało charakter otwarty i dotyczyło wizji obszaru za 10 lat. Jaki powinien być? Z czego może służyć? Co powinno być atutem obszaru LGD w roku 2032?

Obraz uzyskany z blisko 100 udzielonych odpowiedzi jawi się jako:

Silny ośrodek turystyczno-rekreacyjny nastawiony zarówno na turystykę weekendową wykorzystując premię położenia pomiędzy dwoma aglomeracjami (tarnowską i nowosądecką), jak i turystykę pobytową opartą o unikatowe walory obszaru, które pozwalają na rozwijanie różnych form turystyki takich jak:

- **enoturystyka** i łącząca się z nią **turystyka kulinarna** oparta o produkt regionalny i zdrową żywność (w tym produkty pszczelarskie);
- **etnoturystyka** związana z tradycjami folklorystycznymi i ginącego rzemiosła, wielością imprez i wydarzeń związanych z kulturą ludową i lokalnymi tradycjami;
- **turystyka związana z kulturą wysoką** - oparta zarówno o Centrum Paderewskiego w Kąsnej Dolnej, jak i Centrum Pendereckiego z Lusławicach – czyli dwa ośrodki, które związane są zarówno z kształceniem wirtuozów z całego świata, jak i ofertą koncertową na światowym poziomie;
- **turystyka piesza, rowerowa i konna** – wykorzystująca unikatowe walory przyrodnicze i krajobrazowe, a także rozbudowującą się na terenie Małopolski sieć tras rowerowych i rosnącą popularność tej formy turystyki i rekreacji;
- **turystyka rzeczna** wykorzystująca kajaki i pontony do spływu Białą i Dunajcem, zarówno w celach rekreacyjnych, jak i obcowania z dziką naturą i walorami przyrodniczymi;
- **turystyka historyczna** – wykorzystująca dziedzictwo Wielkiej Wojny i wielonarodowe cmentarze będące świadectwem przechodzących przez te ziemie frontów I Wojny Światowej;
- **agroturystyka** – stanowiącą z jednej strony zaplecze noclegowe dla wszelkiej turystyki pobytowej, z drugiej produkt turystyczny sam w sobie związany ze zdrową żywnością, zaprezentowaniem dawnych form produkcji żywności (co może być szczególnie atrakcyjne dla najmłodszego pokolenia);
- **turystyka pielgrzymkowa** oparta głównie o sanktuarium w Tuchowie i inne miejsca atrakcyjne religijnie na obszarze gmin tworzących LGD;
- **turystyka szkoleniowa i eventowa** – wykorzystująca bazę noclegową i walory rekreacyjne obszaru do stworzenia markowych produktów.

Bezsprzecznym atutem obszaru – w wizji uczestników ankiety - muszą być **najwyższe standardy ekologiczne** – czyste środowisko, czysta woda, czyste powietrze.

Tak opisana wizja nie będzie możliwa do zrealizowania bez wcześniejszego przygotowania, a następnie **wypromowania produktów turystyczno-rekreacyjnych**. Należy także pamiętać, iż obszar o tak zdefiniowanych usługach będzie też obszarem, który dostarczy atrakcyjnych miejsc pracy swoim mieszkańcom, a tym samym stanie się jeszcze lepszym miejscem do życia dla obecnych mieszkańców i osiedlania się dla przyszłych, potencjalnych mieszkańców.



POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Ostatnie z pytań w podstawowej części ankiety dotyczyło próby zdefiniowania tego co jest potrzebne mieszkańcom i lokalnym działaczom, aby zrealizować tak przedstawioną wizję?

Najwięcej wskazań dotyczyło konieczności **właściwego rozpoznania grup docelowych** zainteresowanych ofertą turystyczną, rekreacyjną, kulturową, żywnościową itp., tak aby przygotowywać ofertę pod konkretne, jasno zdefiniowane grupy odbiorców. Takie podejście świadczy o niezwykle profesjonalnym podejściu do kreowania nowego produktu turystyczno-rekreacyjnego na obszarze. Sporo wskazań dotyczyło też kolejnego kroku po właściwym sprofilowaniu i przygotowaniu oferty turystyczno-rekreacyjnej, tzn. **właściwej i skutecznej promocji** (21,8% wskazań). Nie będzie mowy o atrakcyjnym produkcie bez znaczącej **poprawy bazy noclegowej**, a także zbudowania systemu informacyjnego o dostępnej bazie (33,9% wskazań). Kluczem do poprawy jakości życia na obszarze i zwiększenia szans na zbudowanie wspólnej oferty – zdaniem ankietowanych – jest także **większa aktywność lokalnych wspólnot** (34,5% wskazań). Stąd - zdaniem respondentów – tak ważne jest **podejmowanie działań wspólnych** przez organizacje pozarządowe, mieszkańców, grupy przedsiębiorców, a wreszcie całe wspólnoty samorządowe. O lepszej, bardziej efektywnej współpracy zarówno samorządów z lokalnymi rolnikami i przedsiębiorcami, jak i mieszkańców z przedsiębiorcami mówi 27% ankietowanych. Nie będzie też skutecznej i wiarygodnej promocji produktu turystycznego bez zadbanego (w każdym wymiarze) środowiska



POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA

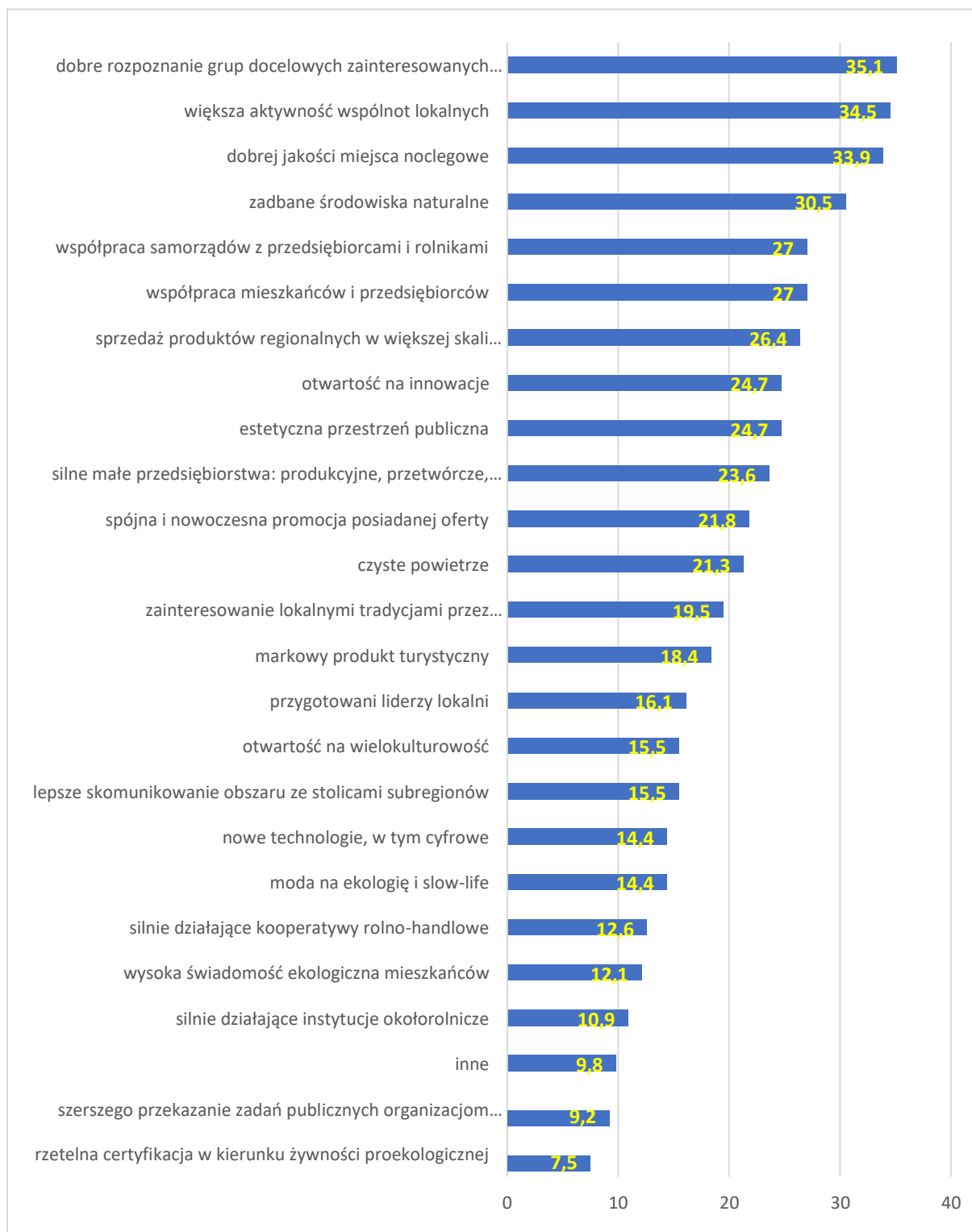


Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

naturalnego, które winno być wizytówką i magnesem obszaru 9 gmin (30,5% wskazań).

Pozostałe cechy i element, które wymagają wzmocnienia dla skuteczniejszego rozwoju obszaru LGD Pogórze Stowarzyszenie Dunajec-Biała prezentuje poniższy wykres.





POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA

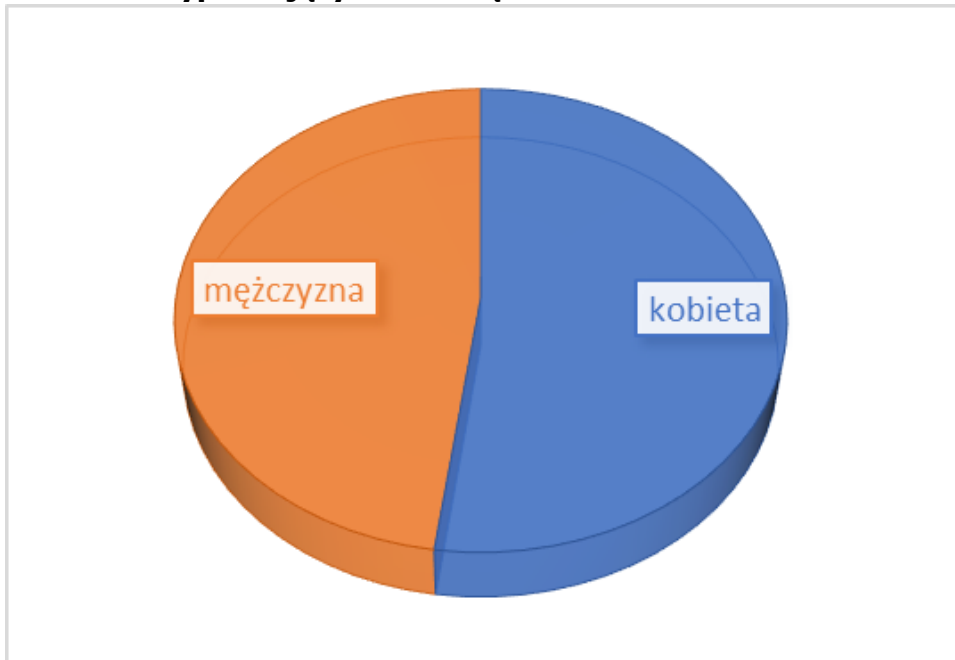


Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

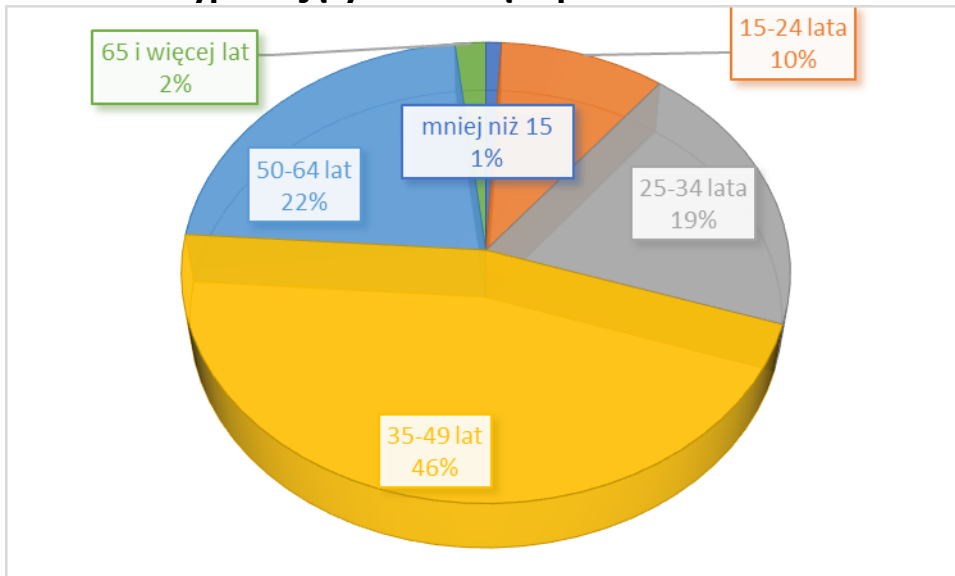
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

METRYCZKA

Płeć osób wypełniających ankietę



Wiek osób wypełniających ankietę w procentach





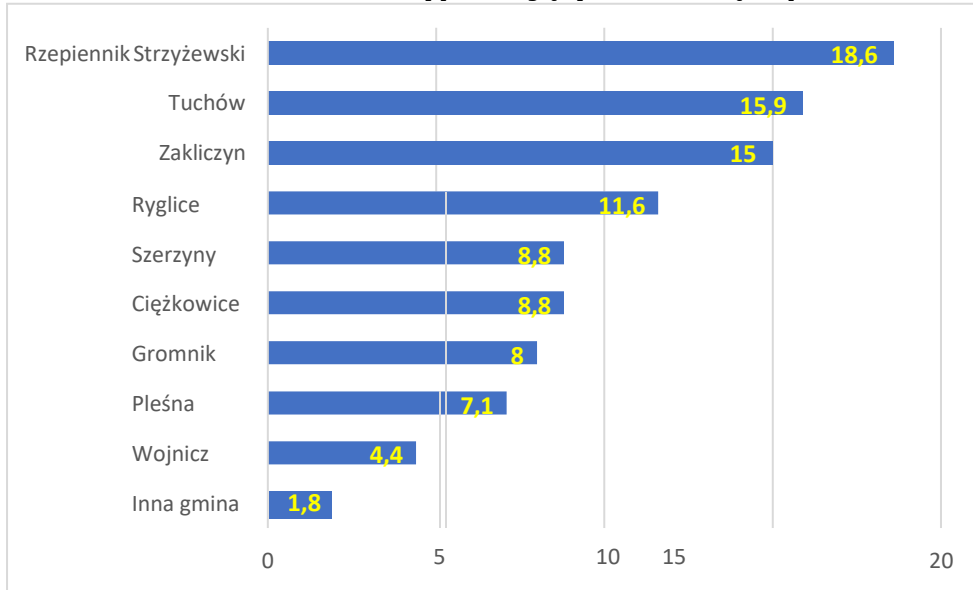
POGÓRZAŃSKIE
STOWARZYSZENIE
DUNAJEC-BIAŁA



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Gmina zamieszkania osób wypełniających ankietę w procentach



Reprezentowany sektor

